

Informator wydawniczy 2012

AUDIO POWER METER

www.ep.com.pl

ELEKTRONIKA PRAKTYCZNA

CD + FTP

• Międzynarodowy magazyn elektroników konstruktorów • LISTOPAD • 11/2011

Konkurs: Microchip

TEMAT NUMERU
Przedwzmacniacze audio

GRATIS Płytki
str. 138
AVTduino LCD

26

24 Niezbędnik elektronika na DVD
TYLKO DLA PRENUMERATORÓW

Tor transmisji PLC • AVT CPLduino • IntelliDom – moduł wykonawczy • Lampowo-tranzystorowy odbiornik UKF • Moduł karty pamięci SD kompatybilny z Arduino • Tester reflektu • Wskaźnik poziomu sygnału audio

inspirujące użyteczne projekty

Multimetr Brymen BM869 • Programatory Elnec • Freescale Kinetis KwikStik • Wyświetlacz zintegrowane z mikrokontrolerami • Nowe peryferia w mikrokontrolerach PIC10/16 • Platforma OMAP 4

podszepół sprzęt

Precyzyjne pomiary prądu • Ekran do wymagających aplikacji przemysłowych • Biblioteki pakietu STEP 7 Basic 10.5 do RFID • Lantronix XPort Pro • Komunikacja STM32 z pamięcią szeregową • Obsługa modułu Arduino Motor

tutoriale

- Code Composer Studio v4
- Kurs programowania mikrokontrolerów PIC
- Lattice MachXO2 Pico Development Kit
- Cyfrowe zwrotnice głośnikowe

KURSY

ELFA wireless

ELFA od wielu lat intensywnie rozwija swoją ofertę w zakresie techniki bezprzewodowej. Oferujemy zarówno gotowe produkty jak i pojedyncze moduły. W naszym asortymencie można znaleźć wszystkie, niezbędne elementy od zasilaczy i elektronik, poprzez kable i obudowy, na antenach kończąc.

ELFA

z cenami masowo i na cenę. inikidc.pl

100 MHz ogowe O2000) filterVu ilniki DC ektadnią anetarną

GlobalLogic SMARTCO Telic Telit

CEP ONTECH

ELFA Elektronika Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa • Internet: www.elfaelektronika.pl
Centrum Obsługi Klienta • Tel: 22 570 56 00 • Fax: 22 570 56 20 • E-mail: obsluga.klienta@elfa.se



2008

2009

2010

2011

2012

Informacje podstawowe

Elektronika Praktyczna jest czasopismem, którego grupę docelową stanowią specjaliści, głównie konstruktorzy o wykształceniu co najmniej średnim, których działalność zawodowa lub wyjątkowo zaawansowane zainteresowania wymagają świetnej orientacji w zagadnieniach współczesnej elektroniki, ustawicznego śledzenia trendów rozwojowych tej gałęzi techniki oraz stosowania najnowszych rozwiązań. W EP prezentujemy pełne spektrum interesujących ich informacji: od tych o najnowszych komponentach układów elektronicznych poprzez urządzenia różnorodnego zastosowania i oprogramowanie, aż po zastosowania elektroniki pod postacią rozwiązań układów automatyki i mechatroniki w systemach przemysłowych.

Miesięcznik ukazuje się 12 razy w roku, w nakładzie 29 tys. egz. Co miesiąc oferuje również min. płytę CD lub DVD. Jest też dystrybuowany w postaci e-wydania. Ma własną, bardzo popularną stronę internetową www.ep.com.pl.

Stałe kolumny

Do każdego wydania Elektroniki Praktycznej dołączana jest płyta CD (+dodatkowa płyta wyłącznie dla prenumeratorów) zawierająca materiały kontekstowe do artykułów zamieszczonych w danym numerze, a także oprogramowanie i narzędzia dla elektroników. Oprócz płyty CD materiały dodatkowe udostępniane są również na serwerze FTP. Na pierwszych stronach, w dziale **Nie przeocz** są prezentowane informacje o najnowszych podzespołach. Podstawowym działem EP są **Projekty**, gdzie co miesiąc ukazują się opisy projektów opracowanych w redakcyjnym laboratorium. Są to zaawansowane konstrukcyjnie urządzenia, a ich projektanci korzystają z podzespołów stanowiących awangardę współczesnej elektroniki (układy CPLD, FPGA, ARM, PSoC, systemy rekonfigurowalne). Łatwiejsze w wykonaniu projekty są umieszczane w dziale **Miniprojekty**. Czytelnicy mają możliwość zaprezentowania swoich opracowań w dziale **Projekty Czytelników**. W rubryce **Narzędzia Konstruktora** prezentowane są najnowsze narzędzia CAD/CAE. Dobrą orientację w ofercie rynkowej zapewniają działy zatytułowane **Sprzęt** i **Podzespoły**. Bezpośrednie kontakty redakcji z dystrybutorami sprzętu i podzespołów gwarantują aktualne i kompetentne publikacje. Na pytanie w jaki sposób rozwiązać problemy występujące podczas prac elektronika konstruktora, czytelnik otrzyma odpowiedź w **Notatniku Konstruktora**. Wielkim zainteresowaniem cieszą się tzw. tutoriale, t.j. artykuły z misją dydaktyczną, publikowane w działach: **Kursy**, **Wybór Konstruktora** oraz **Tips&Tricks**. W EP znajduje się też stały, wyodrębniony dział **Automatyka i Mechatronika Praktyczna**. Zawiera on artykuły redagowane w ścisłej współpracy z większością czołowych firm działających w tym segmencie rynku. Szczególną uwagę czytelników zainteresowanych rynkiem cieszy się dział **Info**. **Biblioteka EP** zawiera recenzje najciekawszych pozycji literatury związanej z elektroniką. Atrakcyjną formą edukacji prowadzonej przez EP są **konkursy**, organizowane wspólnie z firmami dystrybutorskimi działającymi w Polsce. Konkursy te cieszą się wielkim powodzeniem wśród czytelników, do czego istotnie przyczyniają się atrakcyjne nagrody, fundowane przez firmy współpracujące z EP. W kwietniu 2009 roku w badaniach ankietowych Czytelnicy ocenili poszczególne działy EP w skali szkolnej 1 do 5. Wyniki tej ankiety (niżej) potwierdzają wysoki stopień satysfakcji Czytelników.

Nakład: 29 000 egzemplarzy

Objętość: ponad 150 stron

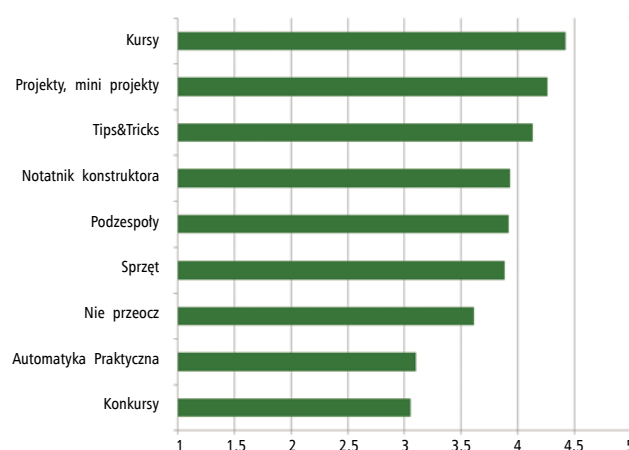
Format: 210×290 mm

Częstotliwość wydawania: miesięcznik

Dystrybucja: we wszystkich sieciach kiosków i salonów prasowych na terenie całego kraju oraz w prenumeracie

Magazyn dostępny w wersji papierowej i cyfrowej (e-wydanie)

Wydania specjalne: Elektronika Praktyczna Plus



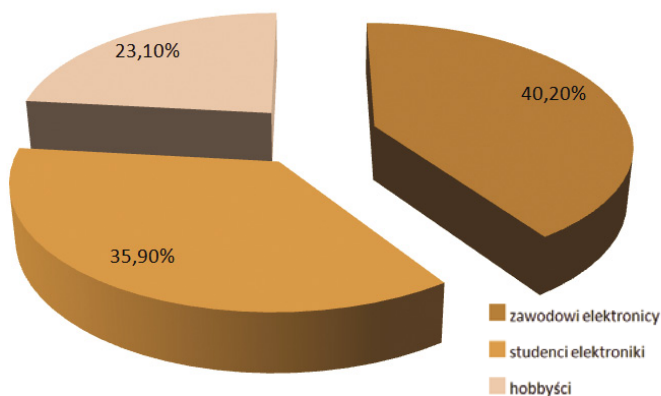
Średnie oceny w skali szkolnej (1–5) dla poszczególnych działów EP

Formy publikacji w Elektronice Praktycznej

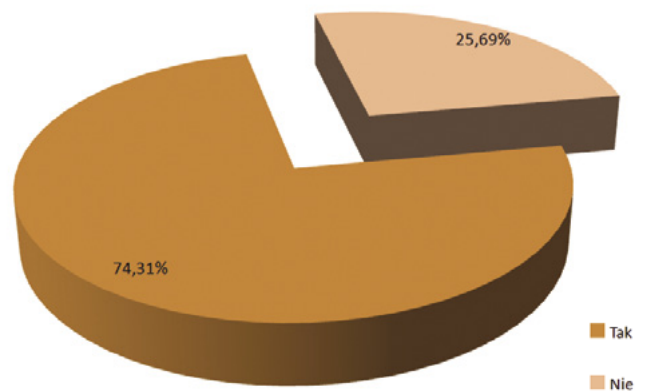
- **Artykuły techniczne** – reklamodawcy mają możliwość zamieszczania bezpłatnych artykułów technicznych. Warunkiem jest zamówienie reklamy minimum ½ strony. Artykuły może pisać Zamawiający lub redaktor, przy czym za opracowanie tekstu przez redakcję pobieramy honorarium 250 zł netto za stronę wydrukowaną w magazynie. Firma przesyła wtedy tylko materiały lub przyrządy do testu oraz konspekt zawierający uwagi i cel publikacji.
- **Materiał cyfrowy na CD EP** (katalog, prezentacja, film itp.), stanowiący rozszerzenie informacji zawartych w artykułach, zamieszczamy gratis. Zamieszczenie materiału niezwiązanego z zawartością danego wydania jest odpłatne. Można dodatkowo wykupić nadruk logo firmy na płycie (panel 30×15 mm).
- **Katalog firmowy na CD EP.**
- **Krótkie informacje techniczne i gospodarcze** publikujemy bezpłatnie w dziale Info po akceptacji i opracowaniu redakcyjnym (około 1500 znaków).
- **Reklamy standardowe** – w zależności od liczby powtórzeń w roku proponujemy rabaty.
- **Reklama strony internetowej firmy** – specjalne moduły reklamowe o wymiarach 88×20 mm.
- **Inserty reklamowe** – cena do uzgodnienia.
- **Banery** na stronie www.ep.com.pl

Profil czytelnika

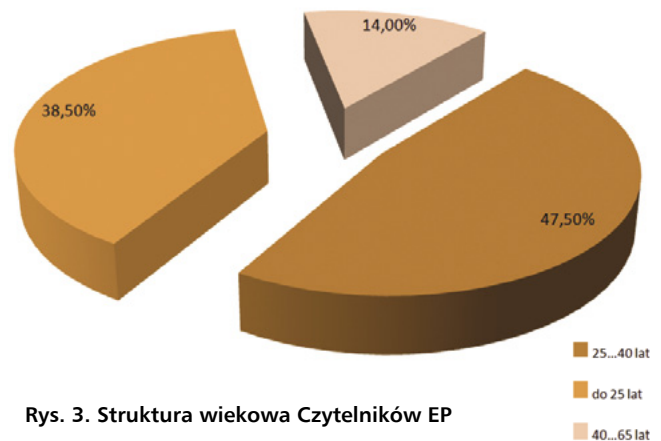
„Przeciętny Czytelnik EP to młody, dobrze wykształcony specjalista, a więc osoba dynamiczna, zaliczana do awangardy intelektualnej w swojej firmie.” Blisko 80% naszych Czytelników zajmuje się zawodowo elektroniką lub przygotowuje się do zawodu z nią związanego (rys. 1). Większość z nich ma pośredni lub bezpośredni wpływ na zakupy komponentów i sprzętu (rys. 2). Wynika to zapewne ze struktury zawodowej i wiekowej (rys. 3), ponieważ głównie czytają nas ludzie czynni zawodowo, zajmujący odpowiedzialne pozycje w firmach.



Rys. 1. Podział Czytelników EP na profesjonalistów, studentów i hobbystów



Rys. 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy masz wpływ na decyzje zakupowe w Twojej firmie?



Rys. 3. Struktura wiekowa Czytelników EP

Cennik reklam

Reklamy standardowe wewnątrz pisma.
Podane ceny są cenami netto.

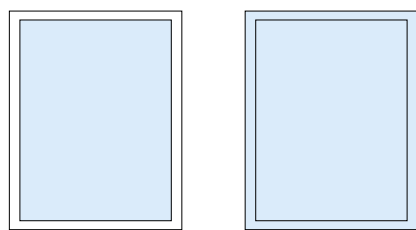
Reklamy standardowe	Cena
1/8 strony	1080
1/4 strony	1800
1/3 strony	2530
1/2 strony	3300
1/1 cała strona	5400
1/1 (3. strona magazynu)	6350
1/1 (5, 9. strona magazynu)	6200
1/1 (11,13,15. strona magazynu)	5600
III okładka	6400
II okładka	6400
IV okładka	7980

Niestandardowe formy reklamy

Reklama	Forma reklamy (usługa reklamowa)	Cena
Reklama 1/3 na 7. stronie	Reklama przy spisie treści	3310
Baner na 7. stronie	Reklama przy spisie treści	2080
Narożnik na 4. stronie	Logo firmy wraz z hasłem reklamowym i/lub adresem i www w lewym górnym rogu 4. strony w wydzielonym polu trójkątnym (do spadu) o bokach prostopadłych długości 70 mm	1000
Wklejka tekturowa	Obustronnie zadrukowana wklejka ze sztywnego papieru kredowego	Do uzgodnienia
Wrzutka	Wrzutka reklamowa (luzem)	Do uzgodnienia
Podokładka	Reklama rozkładana pod okładką	Do uzgodnienia
Reply-cards	Doklejanie na powierzchni reklamowej	Do uzgodnienia
Banderola zamknięta	Opaska reklamowa wokół egzemplarza magazynu	Do uzgodnienia

Formaty reklam standardowych

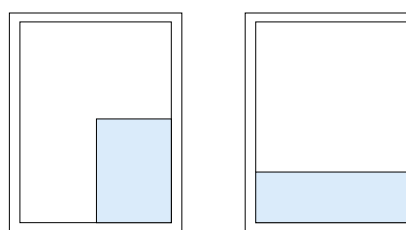
Cała strona



210×290 mm

210×290 mm
+ po 5 mm na spad

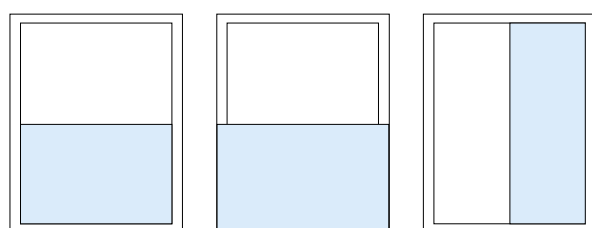
Moduły 1/4 strony



88×128 mm

180×62 mm

Moduły 1/2 strony



180×128 mm

210×142 mm
+ po 5 mm na spad

88×260 mm

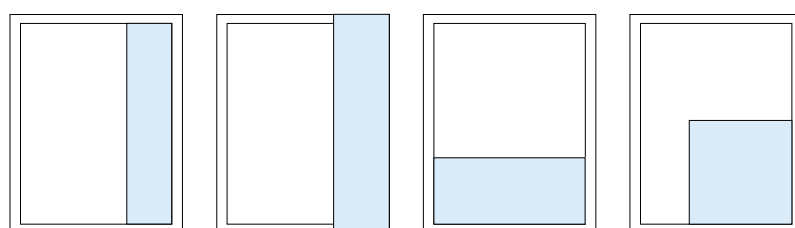
Moduły 1/8 strony



103×290 mm
+ po 5 mm na spad

88×62 mm

Moduły 1/3 strony



56×260 mm

70×290 mm
+ po 5 mm na spad

180×84 mm

118×128 mm

180×30 mm

Rabaty

Przy zamawianiu wielokrotnej emisji reklam udzielamy następujących rabatów:

- przy powtórzeniu reklamy w 3 numerach EP 5%
- przy powtórzeniu reklamy w 4-6 numerach EP 10%
- przy powtórzeniu reklamy w 7-11 numerach EP 20%
- przy powtórzeniu reklamy w 12 i więcej numerach EP 30%

Powtarzane reklamy mogą mieć różną treść, przy utrzymaniu przyjętego formatu reklamy.

Rabaty odpowiadają liczbie wykorzystanych emisji, dlatego skrócenie zamówienia może spowodować konieczność korekty rabatu do poziomu określonego w cenniku dla liczby reklam wykorzystanych.

Uwagi

- W przypadku zamieszczania reklam w układzie „kartka za kartką”, dla każdej z reklam na dalszych stronach doliczamy 5% ceny podstawowej dla danego formatu.
- Za zamieszczenie ogłoszenia o formacie odbiegającym od standardowego dolicza się 10% ceny podstawowej.
- Za zamieszczenie ogłoszenia w wybranym przez Zamawiającego miejscu dolicza się 10% ceny podstawowej.
- Za zastrzeżenie zamieszczania ogłoszeń na stronie prawej (nieparzystej) dolicza się 10% ceny podstawowej.
- Za zastrzeżenie zamieszczania reklamy wyłącznie na zewnętrznej części strony dolicza się 10% ceny podstawowej

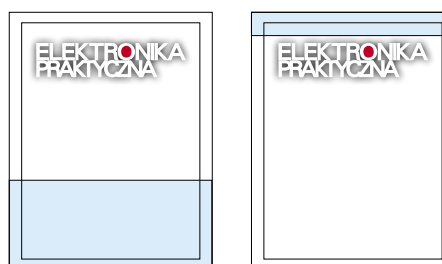
Reklamy na okładkach

I okładka EP *

W jednym wydaniu na I okładce Elektroniki Praktycznej oraz okładce wewnętrznej Automatyki Praktycznej mogą znaleźć się jednocześnie reklamy różnych firm rozmieszczone na ww. miejscach. Zagwarantowanie wyłączności na tych stronach w określonym wydaniu wiąże się ze zwiększeniem kosztu netto reklamy.

*Ceny nie podlegają rabatom

Format reklamy	Cena
Elementy reklamowe (fotografia urządzenia, hasło reklamowe, logo firmy, dane adresowe) wkomponowane w standardowy layout okładki. Powierzchnia 210×100 mm	5500
Pasek górny (nad tytułem miesięcznika). Powierzchnia 210×15 mm	4000



Wewnętrzna okładka: Automatyka Praktyczna

Format reklamy	Cena
Elementy reklamowe (fotografia urzędnika, hasło reklamowe, logo firmy, dane adresowe) wkomponowane w standardowy layout Powierzchnia 210×110 mm	3900
Pasek górny (nad tytułem miesięcznika). Powierzchnia 210×15 mm	1333
Pasek dolny (na samym dole okładki). Powierzchnia 210×15 mm	780
II okładka Automatyki Praktycznej	5500

Artykuły sponsorowane

- Artykuły sponsorowane pisane przez Zamawiającego
Cena 3700 zł za 1 stronę,
- Artykuły sponsorowane pisane przez Redakcję
Cena 5600 zł za 1 stronę.

Wydanie	Termin edycji	Termin nadsyłania gotowych plików reklam	Termin nadsyłania materiałów do artykułów
Styczeń	29.12.2011	1.12.2011	20.11.2011
Luty	27.01.2012	30.12.2011	20.12.2011
Marzec	25.02.2012	29.01.2012	22.01.2012
Kwiecień	25.03.2012	28.02.2012	23.02.2012
Maj	27.04.2012	1.04.2012	28.03.2012
Czerwiec	26.05.2012	29.04.2012	26.04.2012
Lipiec	27.06.2012	1.06.2012	20.05.2012
Sierpień	27.07.2012	1.07.2012	20.06.2012
Wrzesień	29.08.2012	1.08.2012	22.07.2012
Październik	28.09.2012	31.08.2012	22.08.2012
Listopad	28.10.2012	30.09.2012	20.09.2012
Grudzień	28.11.2012	28.10.2012	20.10.2012

Artykuły zamieszczane są z zachowaniem layoutu stosowanego w EP. Złożony artykuł zawierający ilustracje przesyłamy jako plik PDF do akceptacji.

Inne formy reklam

Nadruki na powierzchni płyty i materiał cyfrowy

- Nadrukowanie na powierzchni płyty logo z adresem, telefonami itp. (moduł o wielkości 15×30 mm).

Cena 600 zł

- Umieszczenie na płycie materiału o objętości do 40 MB* (fragment katalogu, prezentacja multimedialna, film, program w wersji demo itp.).

Cena 600 zł

- Umieszczenie na całej powierzchni nadruku z reklamą firmy.

Cena 1000 zł

Uwaga! Firma zamawiająca umieszczenie logo na powierzchni płyty nie może wymagać, aby nie zamieszczano na danym CD EP znaków firm w stosunku do niej konkurencyjnych.

* Materiał w postaci niespakowanej. Powyżej tej objętości – cena do negocjacji

Kramik i Rynek

Drobne ogłoszenia ramkowe od wymiaru 35×20 mm począwszy, kolorowe i czarno-białe, można zamieszczać w dziale „Kramik i Rynek”.

Odpłatność za opracowanie ogłoszeń reklamowych przez redakcję

Przewidujemy za opracowanie wzoru ogłoszenia:

1/1 str. – 1240 zł
1/2 str. – 1100 zł
1/3 str. – 970 zł
1/4 str. – 830 zł
1/8 str. – 680 zł

W przypadku, gdy reklama ma zawierać więcej niż 6 zdjęć, cenę uzgadnia się indywidualnie.

Terminy nadsyłania materiałów

Wymagania techniczne dla reklam

1) Akceptowane typy plików:

- pliki w formacie tif,
- pliki w formacie eps,
- pliki w formacie pdf.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku z dostarczonych plików otwartych – czyli nie przygotowanych do druku (np. dostarczonych w programie CorelDraw, Adobe Illustrator).

2) Wymagania jakościowe i kolorystyczne dla plików tif, eps, pdf:

- **wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK,**
- niedozwolone jest używanie np. kolorów PANTONE, RGB, zarówno w bitmapach, jak i elementach wektorowych,
- wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe,
- rozdzielczość bitmap musi wynosić co najmniej 300 dpi,
- czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane. Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnych tekstów,

- **sumaryczny stopień pokrycia (Total Ink Limit), czyli suma kolorów CMYK, może wynosić co najwyżej 300%.**

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku materiałów dostarczonych w przestrzeni barwnej innej niż CMYK oraz w przypadku nie zamienienia czcionek na krzywe.

3) Wymagania dla formatu reklamy:

- reklama powinna być przygotowana dokładnie na format zgodny z listą wymiarów reklam,
- reklama w formacie na spad powinna mieć spady po 5 mm ze wszystkich stron,
- spady powinny być ze wszystkich stron, nawet jeśli reklama jest przewidziana na konkretną stronę (spady niepotrzebne z danej strony zostaną przycięte, a reklama dzięki temu będzie uniwersalna),
- **teksty i ważne elementy graficzne powinny być odsunięte przynajmniej 5 mm od krawędzi reklamy,**

- ze względu na sposób oprawy (oprawa klejona) odległość tekstów i ważnych elementów graficznych od wewnętrznej krawędzi reklamy powinna wynosić przynajmniej 10 mm.

4) Uwagi dla użytkowników programu Corel Draw:

Ze względu na problemy z plikami postscriptowymi, eps i pdf generowanymi przez program Corel Draw zalecane jest następujące przygotowanie plików z tego programu:

- wszystkie elementy bitmapowe i z użytymi efektami (np. cienie, przezroczystości) umieścić na jednej warstwie,
- wszystkie elementy wektorowe (np. teksty, logo) umieścić na warstwie znajdującej się powyżej warstwy z bitmapami,
- przed wyeksportowaniem do pliku eps wszystkie elementy na warstwie z bitmapami i efektami przekonwertować na jedną bitmapę w przestrzeni CMYK, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi,
- wszystkie teksty z górnej warstwy zamienić na krzywe,
- z tak uproszczonego pliku można wyeksportować plik eps.

Tematy planowane w Elektronice Praktycznej w 2012 r. – podzespoły

Miesiąc	Temat numeru	Temat artykułu w rubryce „Wybór konstruktora”
I	Odnawialne źródła energii, superkondensatory i ich ładowanie, przetwornice do aplikacji „energy harvesting”.	Przegląd źródeł energii. Przetwornice do aplikacji „energy harvesting”
II	Chłodzenie podzespołów elektronicznych. Metody chłodzenia (wentylatory, ogniwa Peltiera itp.), materiały konstrukcyjne obudów i ich związek z temperaturą i środowiskiem pracy, podzespoły.	Problematyka chłodzenia i przegląd nowości (radiatory elastyczne, ogniwa Peltiera, wentylatory itp.).
III	Numer specjalny: Targi Automaticon. Problematyka zasilania diod LED dużej mocy.	Przegląd rodzin diod LED dużej mocy.
IV	Przełączniki, przyciski, klawiatury i moduły dotykowe.	Przyciski i klawiatury do specjalnych zastosowań.
V	Wyświetlacze do systemów embedded.	Panele dotykowe do wyświetlaczy.
VI	Nowe technologie stosowane w lokalizacji GPS.	Przegląd odbiorników GPS, w tym sprzężonych z modułami GSM.
VII	Moduły do transmisji radiowej w paśmie ISM 2,4 GHz (Bluetooth, ZigBee itp. – bez WiFi).	Przegląd oferty modułów radiowych Bluetooth i ZigBee.
VIII	Miniprojekty	–
IX	Numer specjalny: Targi Energetab. Moduły Ethernet i WiFi.	Przegląd oferty modułów WiFi i kablowych (moduły Ethernet).
X	Przegląd układów MEMS i ich aplikacji.	Przegląd nowości MEMS, które pojawiły się w czasie ostatnich 6 m-cy.
XI	Przegląd nowości na rynku mikrokontrolerów.	Przegląd nowości z rdzeniem ARM Cortex.
XII	Nowości deweloperskie: programatory ISP, zestawy ewaluacyjne, starter kity.	Przegląd narzędzi do nowości mikrokontrolerów opisywanych w XI/2011.



Elektronika Praktyczna Plus

Cyklicznie wydawane monografie opracowane przez zespół redakcyjny miesięcznika Elektronika Praktyczna.

W monografiach zawarte są artykuły techniczne omawiające podzespoły i urządzenia, usługi i oferty firm z branży oraz projekty inżynierskie. Szczególnie eksponowane są praktyczne aspekty prezentowanych zagadnień, dlatego pierwszoplanową rolę w tych publikacjach odgrywają prezentacje przygotowane przez firmy oferujące poszczególne produkty rynkowe. Publikowane są opisy innowacyjnych produktów, wdrożeń systemów oraz wywiady z przedstawicielami wiodących firm z branży. Ponadto, na załączonych płytach CD znajdują się materiały uzupełniające, takie jak noty katalogowe, opisy projektów i produktów oraz oprogramowanie wspomagające pracę inżynierów.

Dystrybucja

Elektronika Praktyczna Plus jest intensywnie promowana na licznych targach branżowych, tj. między innymi rozdawana przedstawicielom firm (za wizytówką). Ponadto, jest dostępna w sieciach salonów prasowych na terenie całego kraju oraz dla prenumeratorów Elektroniki Praktycznej (ze specjalnym rabatem). Duży nakład (14.500 egz.), interesująca tematyka oraz szeroki zakres dystrybucji sprawiają, że magazyn ten trafia praktycznie do wszystkich inżynierów zainteresowanych omawianymi zagadnieniami i na długo pozostaje w ich biblioteczkach.

Dotychczas ukazały się następujące wydania EP+:

„Mikrokontrolery z rdzeniami ARM”, „Technologie M2M”, „Displays”, „Power LED”, „Mini PLC”, „Power Supply”, „Energoelektronika”, „Displays(2)”, „PLC”, „Sieci przemysłowe”, „Systemy wbudowane”, „Aparatura pomiarowa i narzędzia”

W najbliższym czasie planujemy wydania:

„Diody LED”, „PCB”, „Czujniki”



Kramik i Rynek

Kolumna „Kramik i Rynek” w Elektroniku Praktycznej to dział reklam drobnych.

Cennik (ceny netto)

Cena podstawowego modułu (35×20 mm) wynosi 66 zł + VAT. Koszt minimalnej ramki dla ogłoszeń o wielkości 3 modułów wynosi 198 zł + VAT. Moduły można łączyć zarówno w pionie jak i w poziomie. Maksymalna szerokość ogłoszenia to 5 modułów, wysokość 12 modułów.

Dla reklam powyżej 8 modułów stosujemy rabaty w zależności od liczby powtórzeń:

- od 4–6 emisji 10%,
- od 7–11 emisji 15%
- od 12 emisji 25%

Oferta specjalna dla firm:

- publikacja fragmentów cennika w ramce o wielkości: 8 modułów w pionie cena 264 zł + VAT, 9 modułów w poziomie 305 zł + VAT (plus 23% VAT)
- rabat specjalny dla firm poszukujących pracowników wynosi 25% (wyłącznie dla dużych reklam).

<p>MODUŁ PODSTAWOWY 35×20 mm 66 zł</p>			
		<p>PRZYKŁAD 3 moduły×66 zł 198 zł</p>	<p>PRZYKŁAD 4 moduły×66 zł 264 zł</p>
<p>OFERTA SPECJALNA DLA FIRM ZAMIESZCZAJĄCYCH REKLAMY Z ELEMENTAMI CENNIKA</p>		<p>OFERTA SPECJALNA DLA FIRM ZAMIESZCZAJĄCYCH REKLAMY Z ELEMENTAMI CENNIKA</p>	
<p>PRZYKŁAD reklama 305 zł</p>		<p>PRZYKŁAD reklama 264 zł</p>	
<p>Powierzchnia: tylko jako wielokrotność modułu podstawowego z uwzględnieniem siatki podziału strony (światło między modułami wynosi 3 mm). Rozmiar pełnej kolumny to 192×270 mm. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.</p>			
		<p>PRZYKŁAD 25 modułów×66 zł 1650 zł</p>	

Elektronika Praktyczna

03-197 Warszawa, ul. Leszczyńska 11
tel. 22 257 84 65, faks 22 257 84 44
www.ep.com.pl, redakcja@ep.com.pl

Wydawnictwo AVT Korporacja Sp. z o.o.

03-197 Warszawa, ul. Leszczyńska 11
tel. 22 257 84 99, faks 22 257 84 00
www.avt.pl, avt@avt.pl

Redakcja:

Wiesław Marciniak

Redaktor Naczelny
wieslaw.marciniak@ep.com.pl

Piotr Zbysiński

Redaktor Programowy, Przewodniczący Rady Programowej
piotr.zbysinski@ep.com.pl

Jacek Bogusz

Zastępca Redaktora Naczelnego, Redaktor Prowadzący
jacek.bogusz@ep.com.pl

Piotr Witczak

Redaktor Działu Projektów
piotr.witczak@ep.com.pl

Jerzy Pasierbiński

Redaktor Działu Podzespołów i Sprzętu
jerzy.pasierbinski@ep.com.pl

Grzegorz Becker

Szef Pracowni Konstrukcyjnej
grzegorz.becker@ep.com.pl

Dział Marketingu i Reklamy:

Katarzyna Wiśniewska

Dyrektor Działu Marketingu i Reklamy
k.wisniewska@ep.com.pl
tel. 22 257 84 65

Katarzyna Gugala

Menager magazynu
k.gugala@ep.com.pl
tel. 22 257 84 64, 601 131 953

Andrzej Tumański

Specjalista ds. reklamy
a.tumanski@ep.com.pl
tel. 22 257 84 63

Justyna Warpas

Specjalista ds. reklamy
j.warpas@ep.com.pl
tel. 22 257 84 62

Bożena Krzykawska

Specjalista ds. reklamy
b.krzykawska@ep.com.pl
tel. 22 257 84 42

Grzegorz Krzykowski

Specjalista ds. reklamy
g.krzykowski@ep.com.pl
tel. 22 257 84 60

Maja Gilewska

Specjalista ds. reklamy
m.gilewska@ep.com.pl
tel. 22 257 84 71

**Elektronika Praktyczna towarzyszy elektronikom
konstruktorom już od prawie 20 lat**