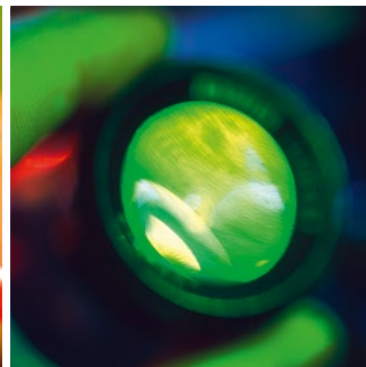
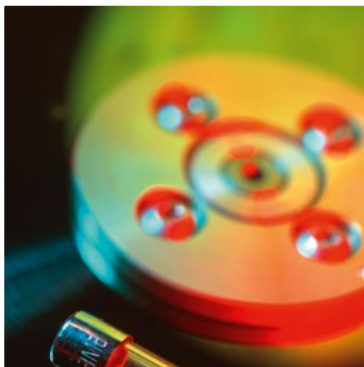
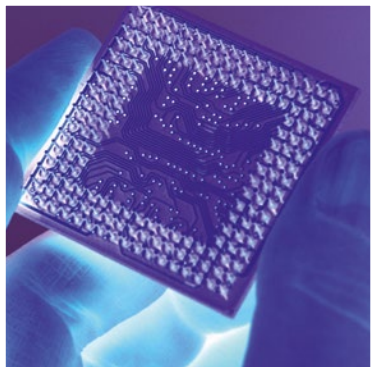
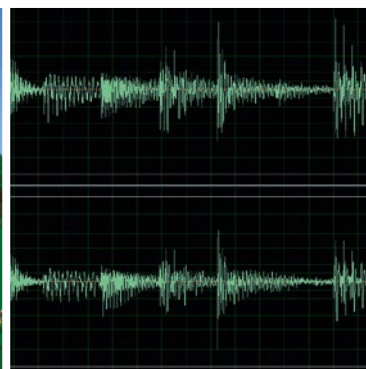
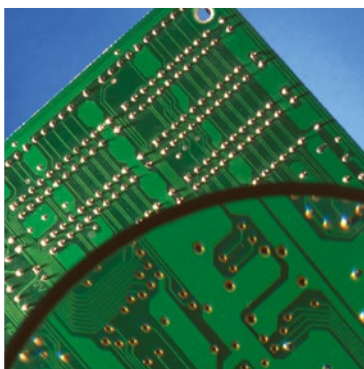
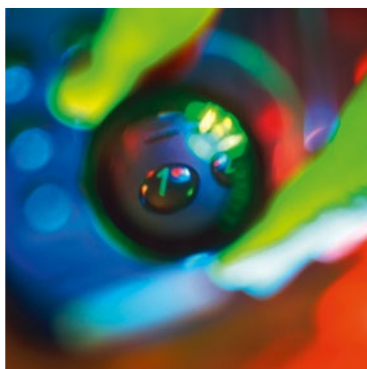
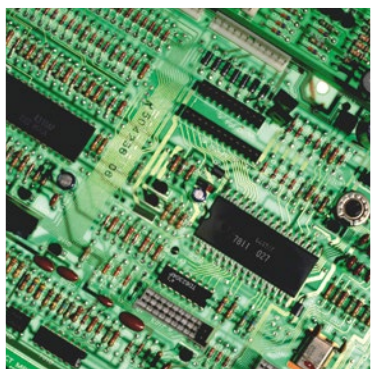


# ELEKTRONIKA PRAKTYCZNA

[www.ep.com.pl](http://www.ep.com.pl)  
międzynarodowy magazyn  
elektroników konstruktorów

2016  
**Informator  
wydawniczy**



# Elektronika Praktyczna

Elektronika Praktyczna (EP) jest miesięcznikiem dla specjalistów elektroników, głównie konstruktorów o wykształceniu co najmniej średnim. Wykonywany przez nich zawód lub ich wyjątkowo zaawansowane zainteresowania wymagają doskonałej orientacji w zagadnieniach współczesnej elektroniki, bezustannego śledzenia trendów występujących w tej dziedzinie techniki oraz stosowania najnowszych rozwiązań.

W Elektronice Praktycznej prezentujemy pełne spektrum informacji interesujących Czytelników, począwszy od tych, które dotyczą najnowocześniejszych komponentów oraz sposobu ich aplikacji, poprzez urządzenia pomiarowe i oprogramowanie, aż po zastosowania elektroniki w praktycznych, użytecznych urządzeniach. Dotyczy to urządzeń konsumenckich, dla motoryzacji oraz pracujących w środowisku przemysłowym.

Elektronika Praktyczna ukazuje się w druku 12 razy w roku, każdorazowo w nakładzie 27 000 egzemplarzy. Wydaniu drukowanemu towarzyszy e-wydanie w formatach PDF oraz MOB (iPod). Dla każdego wydania EP udostępniamy na naszym serwerze FTP materiały dodatkowe i oprogramowanie przydatne Czytelnikom. Dodatkowo, wszyscy prenumeratorzy miesięcznika otrzymują na płytach DVD Niezbędnik Konstruktora z bardzo przydatnymi materiałami.

Elektronika Praktyczna ma własną, bardzo popularną wśród elektroników stronę internetową, dostępną pod adresem [www.ep.com.pl](http://www.ep.com.pl), zawierającą m.in. forum dyskusyjne moderowane przez redakcję EP, autorów artykułów i współpracowników pisma.

**Elektronika Praktyczna ukazuje się na rynku wydawniczym już od ponad 20 lat.**



## PODSTAWOWE DZIAŁY ELEKTRONIKI PRAKTYCZNEJ

### → Temat Numeru

Co miesiąc wybieramy atrakcyjny temat, przydatny konstruktorom elektronikom. Przygotowujemy artykuły poruszające zagadnienia z nim związane. Publikacje uzupełniamy firmowymi prezentacjami najnowszych oferowanych rozwiązań związanych z tematem numeru. Staramy się przekazać Czytelnikom kompendium wiedzy praktycznej dotyczącej wybranego tematu – od wskazówek dotyczących rozwiązania projektu, aż do zaopatrzenia w niezbędne części składowe.

### → Nie przeocz

Na pierwszych stronach pisma, w dziale *Nie przeocz* prezentowane są syntetyczne informacje o najnowszych podzespołach. W tym dziale publikujemy też najświeższe informacje z branży, m.in. o zmianach zachodzących na rynku dystrybucji podzespołów oraz wiadomości i komunikaty z życia firm. Publikowane są w nim również relacje z seminariów, konferencji i targów.

### → Projekty, Miniprojekty, Projekty Soft, Projekty Czytelników

Podstawowym działem Elektroniki Praktycznej są *Projekty*, w którym co miesiąc prezentujemy kompletne opisy konstrukcji różnego rodzaju urządzeń. Do każdego artykułu zespół redakcyjny opracowuje schemat, płytkę drukowaną i oprogramowanie, a także szczegółowy opis rozwiązań układowych, montażu i uruchomienia. Opracowane projekty to zaawansowane konstrukcyjnie urządzenia, a ich projektanci korzystają z podzespołów stanowiących awangardę współczesnej elektroniki (układy MEMS, PLD, nowoczesne mikrokontrolery i wyświetlacze oraz komponenty w postaci modułów).

Opisy łatwiejszych w wykonaniu projektów publikowane są w dziale *Miniprojekty*.

Czytelnicy również mają możliwość zaprezentowania swoich opracowań w dziale *Projekty Czytelników*.

*Projekty Soft* to wydzielony dział innowacyjnych projektów, realizowanych w oparciu o gotowe moduły, wykonane na platformach minikomputerowych takich jak: Raspberry Pi, RloTboard, Arduino i Gizmo.

### → Narzędzia Konstruktora

W rubryce *Narzędzia Konstruktora* prezentowane jest najnowsze oprogramowanie CAD/CAE oraz EDA.

### → Sprzęt i Podzespoły

Dział *Sprzęt i Podzespoły* zapewnia Czytelnikom bieżącą orientację w ofercie rynkowej komponentów elektronicznych i sprzętu

pomiarowego. Bezpośrednie kontakty redakcji z dystrybutorami i producentami gwarantują aktualne i kompetentne publikacje.

### → Notatnik Konstruktora

W tym dziale Czytelnik otrzyma odpowiedź na pytanie w jaki sposób rozwiązać problemy występujące podczas prac elektronika konstruktora.

### → Kursy

Jednym z działów najbardziej cenionych przez Czytelników są *Kursy*. Rubryka ta daje możliwość zdobycia nowych umiejętności, na przykład: programowania mikrokontrolerów, stosowanie nowoczesnych technik transmisji danych, czy obsługi programów narzędziowych CAD. Dzięki publikowanym w niej artykułom całe rzesze konstruktorów nauczyły się nowych umiejętności.

### → Automatyka i Mechatronika Praktyczna

To wyodrębniony dział magazynu, zawierający artykuły redagowane w ścisłej współpracy z większością czołowych firm działających w branży automatyki i mechatroniki. Wiele miejsca poświęcono kursom programowania sterowników PLC i paneli HMI, sieciom przemysłowym, robotyce oraz sposobom użycia podzespołów wykorzystywanych w układach automatyki.

### → Konkursy

Atrakcyjną formą edukacji prowadzonej przez EP są konkursy, organizowane wspólnie z firmami działającymi na polskim rynku elektroniki. Konkursy te cieszą się wielkim powodzeniem wśród Czytelników, do czego istotnie przyczyniają się atrakcyjne nagrody fundowane przez współpracujące firmy.

W badaniach ankietowych Czytelnicy ocenili poszczególne działy EP w skali 1 do 5. Wyniki tej ankiety potwierdzają wysoki stopień satysfakcji Czytelników.



Średnie oceny w skali 1–5 dla poszczególnych działów EP wg. opinii czytelników

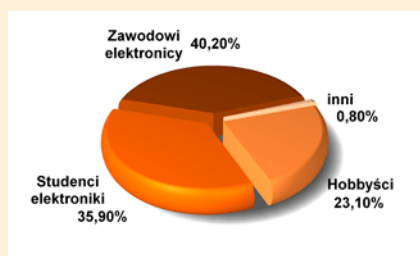
# Profil czytelnika

*„Przeciętny Czytelnik EP to młody, dobrze wykształcony specjalista, a więc osoba dynamiczna, zaliczana do awangardy intelektualnej w swojej firmie.”*

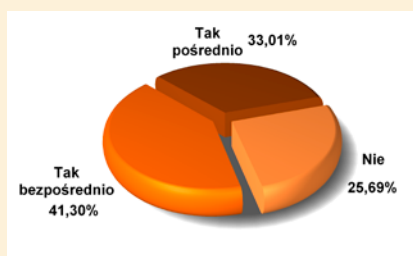
Blisko 80% naszych Czytelników zajmuje się zawodowo elektroniką lub przygotowuje się do zawodu z nią związanego (rys. 1). Większość z nich ma pośredni lub bezpośredni wpływ na zakupy komponentów i sprzętu (rys. 2). Wynika to zapewne ze struktury zawodowej i wiekowej (rys. 3), ponieważ głównie czytają nas ludzie czynni zawodowo, zajmujący odpowiedzialne pozycje w firmach.

**Elektronika Praktyczna pomaga elektronikom konstruktorom już od ponad 20 lat**

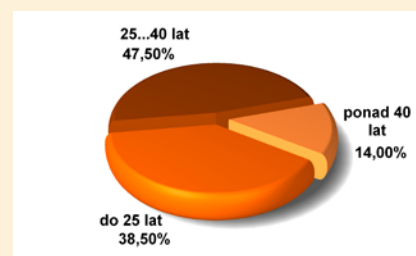
- ➔ **Nakład:** 27 000 egzemplarzy
  - ➔ **Objętość:** 120–140 stron
  - ➔ **Format:** 210×290 mm
  - ➔ **Częstotliwość wydawania:** miesięcznik
  - ➔ **Dystrybucja:** we wszystkich sieciach kiosków i salonów prasowych na terenie całego kraju oraz w prenumeracie
- Magazyn EP jest dostępny w wersji drukowanej (papierowej) jak i elektronicznej (e-wydanie)



Rys. 1. Podział Czytelników EP na profesjonalistów, studentów i hobbystów



Rys. 2. Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy masz wpływ na decyzje zakupowe w Twojej firmie?



Rys. 3. Struktura wiekowa Czytelników EP

## Oferta publikacji w Elektronice Praktycznej

### Formy publikacji w Elektronice Praktycznej:

- ➔ **Artykuły techniczne** – artykuły pisane przez Zamawiającego lub opracowywane na zlecenie przez redakcję EP. Za przygotowanie tekstu przez redakcję pobierane jest honorarium 300 zł za stronę. Firma przesyła wtedy tylko materiały lub przyrządy do testu oraz konspekt zawierający uwagi i cel publikacji,
- ➔ **Artykuły sponsorowane i reklamy tekstowe** (prezentujące oferowane usługi lub produkty) – przygotowywane przez firmę lub przez redakcję na zlecenie Klienta,
- ➔ **Materiał cyfrowy na DVD / FTP** (katalog, prezentacja, film itp.) – stanowi rozszerzenie informacji zawartych w artykułach. Można dodatkowo wykupić nadruk logo firmy na płycie (panel 30×15 mm),
- ➔ **Newsy** – krótkie (około 1000 znaków) informacje techniczne i gospodarcze publikowane bezpłatnie w dziale Nie Przeocz po akceptacji i opracowaniu redakcyjnym,
- ➔ **Reklamy standardowe i niestandardowe** (wyszczególnione w tabelach cennikowych) – w zależności od liczby powtórzeń w roku proponujemy rabaty,
- ➔ **Zajrzyj na te strony** – specjalne moduły o wymiarach 88×20 mm reklamujące firmowe strony internetowe
- ➔ **Kramik i Rynek** – drobne ogłoszenia ramkowe od wymiaru 35×20 mm począwszy.
- ➔ **Inserty reklamowe** – ceny do uzgodnienia w zależności od ciężaru wrzutek,
- ➔ **Reklamy internetowe na stronie [www.ep.com.pl](http://www.ep.com.pl)** (p.oferta reklamowa portalu)



# Cennik reklam w miesięczniku EP

## Reklamy standardowe, wewnątrz pisma

Format reklamy	Cena netto PLN
1/8 strony	1080
1/4 strony	1800
1/3 strony	2530
1/2 strony	3300
1/1 cała strona	5400
1/1 (3. strona magazynu)	6350
1/1 (5, 9. strona magazynu)	6200
1/1 (11, 13, 15. strona magazynu)	5600
III okładka	6400
II okładka	6400
IV okładka	7980

## Niestandardowe formy reklam

Reklama	Forma reklamy (usługa reklamowa)	Cena netto PLN
Reklama 1/3 na 7. stronie	Reklama pionowa przy spisie treści	3310
Baner na 7. stronie	Reklama pozioma przy spisie treści	2080
Wklejka tekturowa	Obustronnie zadrukowana wklejka ze sztywnego papieru kredowego	11000
Insert	Wrzutka reklamowa (luzem)	Do uzgodnienia
Podokładka	Reklama rozkładana pod okładką	Do uzgodnienia
Reply-cards	Doklejanie na powierzchni reklamowej	Do uzgodnienia
Banderola zamknięta	Opaska reklamowa wokół egzemplarza magazynu.	Do uzgodnienia

## Reklamy na okładkach Elektroniki Praktycznej

Reklamy na zewnętrznej, I okładce EP *	Cena netto PLN
Elementy reklamowe (fotografia urządzenia, hasło reklamowe, logo firmy, dane adresowe) wkomponowane w standardowy layout okładki. Powierzchnia reklamy 205 x 100 mm	5500
Pasek górny (nad tytułem miesięcznika). Powierzchnia 205 x 15 mm	4000

## Reklamy na wewnętrznej okładce (Automatyka i Mechatronika Praktyczna)

Reklamy na wewnętrznej okładce (Automatyka i Mechatronika Praktyczna)	Cena netto PLN
Elementy reklamowe (fotografia urządzenia, hasło reklamowe, logo firmy, dane adresowe) wkomponowane w standardowy layout okładki. Powierzchnia 210 x 110 mm	3900
Pasek górny (nad tytułem miesięcznika). Powierzchnia 210 x 15 mm	1333
Pasek dolny (na samym dole okładki). Powierzchnia 210 x 15 mm	780
II okładka Automatyki Praktycznej	5500

## Cennik reklam w dziale „Kramik i Rynek”

Cena podstawowego modułu (35x20 mm) wynosi 66 zł.

Koszt minimalnej ramki dla ogłoszeń o wielkości 3 modułów wynosi 198 zł.

Moduły można łączyć zarówno w pionie, jak i w poziomie. Maksymalna szerokość ogłoszenia to 5 modułów, wysokość 12 modułów.

Dla reklam powyżej 8 modułów stosujemy rabaty w zależności od liczby powtórzeń:

- od 4–6 emisji 10%,
- od 7–11 emisji 15%
- od 12 emisji 25%

## Oferta specjalna dla firm

- publikacja fragmentów cennika w ramce o wielkości: 8 modułów w pionie cena 264 zł  
9 modułów w poziomie cena 305 zł
- rabat specjalny dla firm poszukujących pracowników wynosi 25% (wyłącznie dla dużych reklam).

Podane ceny są cenami netto



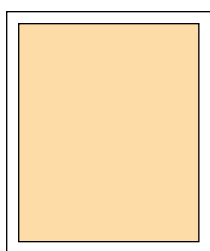
\* W jednym wydaniu na I okładce Elektroniki Praktycznej oraz okładce wewnętrznej Automatyki Praktycznej mogą znaleźć się jednocześnie reklamy różnych firm rozmieszczone na ww. miejscach. Zagwarantowanie wyłączności na tych stronach w określonym wydaniu wiąże się ze zwiększeniem kosztu netto reklamy

\*Ceny reklam niestandardowych oraz reklam na pierwszej okładce nie podlegają rabatom

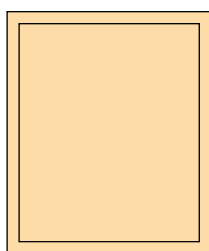
# Formaty reklam standardowych

## Formaty reklam standardowych

### Cała strona

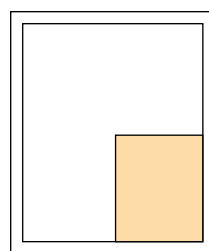


210 x 290 mm

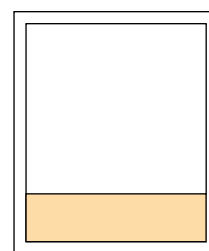


210 x 290 mm  
+po 5 mm na spad

### Moduły 1/4 A4

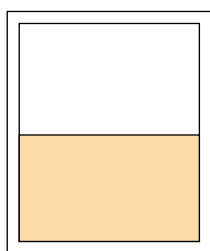


88 x 128 mm

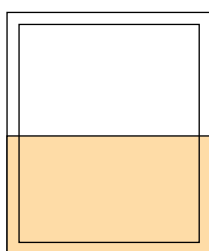


180 x 62 mm

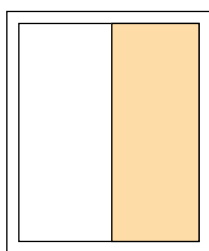
### Moduły 1/2 A4



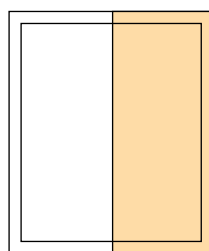
180 x 128 mm



210 x 142 mm  
+po 5 mm na spad

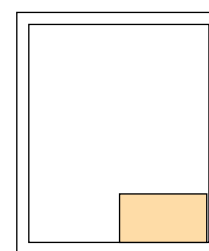


88 x 260 mm



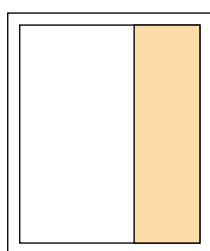
103 x 290 mm  
+po 5 mm na spad

### Moduły 1/8 A4

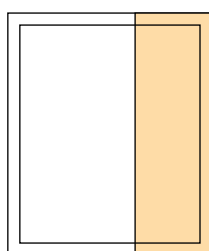


88 x 62 mm

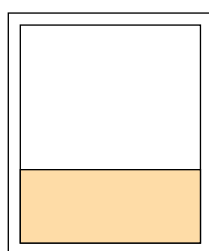
### Moduły 1/3 A4



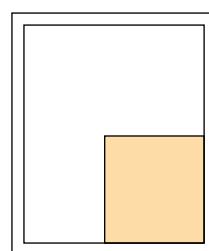
56 x 260 mm



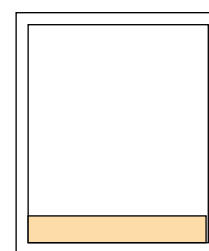
70 x 290 mm  
+po 5 mm na spad



180 x 84 mm



118 x 128 mm



180 x 30 mm

## Wymagania techniczne dla reklam

### 1) Akceptowane typy plików:

- pliki w formacie tif,
- pliki w formacie eps,
- pliki w formacie pdf.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku z dostarczonych plików otwartych - czyli nie przygotowanych do druku (np. dostarczonych w programie CorelDraw, Adobe Illustrator).

### 2) Wymagania jakościowe i kolorystyczne dla plików tif, eps, pdf:

- wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK,
  - niedozwolone jest używanie np. kolorów PANTONE, RGB, zarówno w bitmapach, jak i elementach wektorowych,
  - wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe,
  - rozdzielczość bitmap musi wynosić co najmniej 300 dpi,
  - czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane.
- Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnych tekstów,
- sumaryczny stopień pokrycia (Total Ink Limit), czy-li suma kolorów CMYK, może wynosić co najwyżej 300%.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku materiałów dostarczonych w przestrzeni barwnej innej niż CMYK oraz w przypadku nie zamienienia czcionek na krzywe.

### 3) Wymagania dla formatu reklamy:

- reklama powinna być przygotowana dokładnie na format zgodny z listą wymiarów reklam,

- reklama w formacie na spad powinna mieć spady po 5 mm ze wszystkich stron,

- spady powinny być ze wszystkich stron, nawet jeśli reklama jest przewidziana na konkretną stronę (spady niepotrzebne z danej strony zostaną przycięte, a reklama dzięki temu będzie uniwersalna),

- teksty i ważne elementy graficzne powinny być odsunięte przynajmniej 5 mm od krawędzi reklamy,

- ze względu na sposób oprawy (oprawa klejona) odległość tekstów i ważnych elementów graficznych od wewnętrznej krawędzi reklamy powinna wynosić przynajmniej 10 mm.

### 4) Uwagi dla użytkowników programu Corel Draw:

Ze względu na problemy z plikami postscriptowymi, eps i pdf generowanymi przez program Corel Draw zalecane jest następujące przygotowanie plików z tego programu:

- wszystkie elementy bitmapowe i z użytymi efektami (np. cienie, przezroczystości) umieścić na jednej warstwie,
- wszystkie elementy wektorowe (np. teksty, logo) umieścić na warstwie znajdującej się powyżej warstwy z bitmapami,
- przed wyeksportowaniem do pliku eps wszystkie elementy na warstwie z bitmapami i efektami przekonwertować na jedną bitmapę w przestrzeni CMYK, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi,
- wszystkie teksty z górnej warstwy zamienić na krzywe,
- z tak uproszczonego pliku można wyeksportować plik eps.

# Regulminy udzielania rabatów oraz realizacji publikacji

## Rabaty

Przy zamawianiu wielokrotnej emisji reklam standardowych udzielamy następujących rabatów:

- ➔ 5% przy powtórzeniu reklamy w 3 numerach EP
- ➔ 10% przy powtórzeniu reklamy w 4–6 numerach EP
- ➔ 20% przy powtórzeniu reklamy w 7–11 numerach EP
- ➔ 30% przy powtórzeniu reklamy w 12 i więcej numerach EP

Rabaty odpowiadają liczbie wykorzystanych emisji, dlatego skrócenie zamówienia może spowodować konieczność korekty rabatu do poziomu określonego w cenniku dla liczby reklam wykorzystanych.

## Regulamin opłat dodatkowych za publikacje reklamowe

- ➔ W przypadku zamieszczania reklam w układzie „kartka za kartką”, dla każdej z reklam na dalszych stronach doliczamy 5% ceny podstawowej dla danego formatu.
- ➔ Za zamieszczenie ogłoszenia o formacie odbiegającym od standardowego dolicza się 10% ceny podstawowej.
- ➔ Za zamieszczenie ogłoszenia w wybranym przez Zamawiającego miejscu dolicza się 10% ceny podstawowej.
- ➔ Za zastrzeżenie zamieszczania ogłoszeń na stronie prawej (nieparzystej) dolicza się 10% ceny podstawowej.
- ➔ Za zastrzeżenie zamieszczania reklamy wyłącznie na zewnętrznej części strony dolicza się 10% ceny podstawowej.

## Opracowanie graficzne reklam przez redakcję EP

Standardem jest, że Reklamodawca przysyła do redakcji gotowy plik przygotowany wg. specyfikacji technicznej przygotowania reklam.

Istnieje też możliwość przygotowania reklam przez redakcyjnego grafika za dodatkową opłatą. Przewidujemy za opracowanie wzoru ogłoszenia:

- 1/1 str. – 1240 zł
- 1/2 str. – 1100 zł
- 1/3 str. – 970 zł
- 1/4 str. – 830 zł
- 1/8 str. – 680 zł

W przypadku bardzo skomplikowanych projektów cenę uzgadnia się indywidualnie.

Materiał tekstowy, hasła reklamowe oraz grafiki w odpowiedniej rozdzielczości dostarcza Reklamodawca. W cenę wykonania nie są wliczone koszty ewentualnego zakupu zdjęć.

## Artykuły sponsorowane i reklamy tekstowe

Redakcja może na zlecenie klienta przygotować artykuł na podstawie otrzymanych wytycznych i materiałów. Zespół inżynierów przygotowuje również testy urządzeń.

Publikacja artykułów sponsorowanych jest odpłatna:

- ➔ artykuły sponsorowane pisane przez Zamawiającego – cena 3000 zł za 1 stronę
- ➔ artykuły sponsorowane pisane przez Redakcję – cena 4500 zł za 1 stronę.

## Publikacje specjalne – Testy urządzeń

Zapraszamy również do współpracy przy tworzeniu testów urządzeń, które przeprowadzane są przez doświadczonych inżynierów współpracowników redakcji magazynu EP. Firmy mogą wypożyczać urządzenia redakcji a my przygotowujemy specjalny artykuł poświęcony użytkowemu aspektowi wykorzystywania urządzeń.

Szczegóły współpracy uzgadniamy indywidualnie.

## Kursy

Redakcja na zlecenie Klienta może przygotować cykl artykułów w firmie kursu, przedstawiające praktyczne wykorzystanie oprogramowanie, urządzeń i produktów.

Publikacja jest **bezpłatna** dla firm, które regularnie, cyklicznie reklamują się w EP.

## Terminy przesyłania materiałów

Wydanie	Termin edycji	Termin dostarczenia materiałów do publikacji
I	04.01.2016	16.12.2015
II	03.02.2016	15.01.2016
III	02.03.2016	15.02.2016
IV	04.04.2016	14.03.2016
V	04.05.2016	19.04.2016
VI	03.06.2016	17.05.2016
VII	04.07.2016	19.06.2016
VIII	03.08.2016	19.07.2016
IX	02.09.2016	18.08.2016
X	03.10.2016	16.09.2016
XI	03.11.2016	18.10.2016
XII	02.12.2016	17.11.2016

# PLAN TEMATYCZNY ELEKTRONIKI PRAKTYCZNEJ NA ROK 2016

Miesiąc	Temat numeru	Rozwinięcie tematu numeru	Wybór konstruktora
I	<b>Komputery jedno-płytkowe i modułowe</b>	Przegląd dostępnych komputerów jednopłytkowych i modułowych. Zastosowania i perspektywy rozwoju.	Przegląd stacji lutowniczych i rozlutowniczych
II	<b>Przyrządy pomiarowe warsztatu elektronika</b>	Elektroniczne przyrządy pomiarowe: nowoczesne multimetry, oscyloskopy, generatory, zasilacze. Przyrządy analogowe i cyfrowe (ze szczególnym zwróceniem uwagi na przyrządy specjalne np. mierzące prąd trybu stand-by, analizatory protokołów komunikacyjnych, w tym sieciowych).	Przegląd technik chłodzenia aplikacji zasilających (radiatory, pasty, wentylatory)
III	<b>Wyświetlacze wielkoformatowe i informacyjne</b>	Wyświetlacze informacyjne, w tym o dużych formatach – graficzne i znakowe dla potrzeb reklamy wizualnej i oświetlania obiektów.	Przegląd anten (i typowych złączy) dla łączności bezprzewodowej. Wady i zalety różnych typów anten
IV	<b>Elektroniczna Identyfikacja</b>	Identyfikacja optyczna (kamery) i radiowa (RFID) przedmiotów i kodów (QR, paskowy). Wskazania aplikacyjne wyboru metody identyfikacji.	Przegląd układów scalonych do <i>energy harvesting</i>
V	<b>Niskoprądowe złącza zasilające i sygnałowe</b>	Przegląd obejmującą szerokie spektrum złączy dla elektroniki: od listew, złączy board to bard, audio-wideo, Centronics, DIN aż po porty USB, HDMI, RS 232 etc.	Przegląd układów interfejsowych ze szczególnym uwzględnieniem konwerterów poziomów logicznych
VI	<b>Druk 3D</b>	Dostępne urządzenia, akcesoria i materiały (filamenty). Zastosowanie w elektronice. Co można osiągać za pomocą druku 3D.	Przegląd komputerowych modułów typu Raspberry Pi, Beagle Bone i inne
VII	<b>Materiały chemiczne dla elektroniki</b>	Przegląd rodzajów i postaci materiałów chemicznych oferowanych elektronikom.	Przegląd układów scalonych – źródeł do zasilania LED
VIII	<b>Projekty wakacyjne. Nowoczesne zabawki elektroniczne</b>	Trendy i przykłady zastosowań elektroniki w zabawkarstwie, w szczególności w modelach zdalnie sterowanych i dronach. Komponenty stosowane do konstruowania modeli jeżdżących, latających i pływających.	Przegląd modułów radiowych do wbudowania we własne urządzenie
IX	<b>Techniki zasilania przenośnych urządzeń elektronicznych</b>	Zasilanie bezprzewodowe. Pozyskiwanie energii z różnych źródeł wolnodostępnych (energy harvesting) z zamiany energii cieplnej lub mechanicznej na elektryczną (z wykorzystaniem przetworników piezoelektrycznych oraz indukcyjnych). Stabilizatory (liniowe, impulsowe). Moduły kontra układy scalone.	Przegląd układów do zarządzania zasilaniem FPGA, procesorów itp.
X	<b>Sklepy i hurtownie internetowe z komponentami elektronicznymi i zestawami ewaluacyjnymi</b>	Informator: przegląd sklepów oferujących w Internecie elektronikę i podzespoły elektroniczne.	Przegląd układów scalonych do zasilania napędów
XI	<b>Moduły do łączności bezprzewodowej (w tym Wi-Fi)</b>	Łączność w paśmie powyżej 6GHz. Artykuł przeglądowy uwzględniający Wi-Fi, ZigBee, Bluetooth, ANT i inne, w tym nowe techniki będące w trakcie opracowywania. Moduły UMTS-HSPA. Anteny radiokomunikacyjne w tym. do transmisji bezprzewodowej.	Przegląd drukarek 3D, materiałów eksploatacyjnych i ich oprogramowania
XII	<b>Półprzewodnikowe pamięci nieulotne</b>	Pamięci Flash FRAM, NVRAM itp. Kryteria doboru pamięci do aplikacji.	Przegląd diod LED mocy przeznaczonych dla aplikacji oświetleniowych



# Portal EP.COM.PL



Portal EP.COM.PL prowadzony jest przez redakcję Elektroniki Praktycznej – najbardziej popularnego w Polsce miesięcznika dla elektroników.

Magazyn Elektronika Praktyczna wydawany jest od 1993 roku natomiast historia portalu EP.COM.PL sięga początku 1997 roku, a prowadzonego przez redakcję forum internetowego – 2003 roku.

## EP.COM.PL TO PORTAL DLA KONSTRUKTORÓW ELEKTRONIKÓW I AUTOMATYKÓW

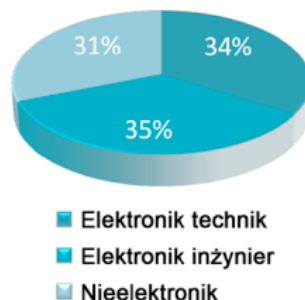
### Cechy portalu

- ➔ Portal zawiera obszerny **zbiór artykułów**, które ukazały się w Elektronice Praktycznej począwszy od 1993 roku (obecnie 19 roczników). Udostępniane artykuły są zindeksowane i podzielone na kategorie, celem łatwiejszego przeszukiwania ich zawartości.
- ➔ **m.ep.com.pl** – mobilna wersja portalu gdzie publikowane są najświeższe newsy z branży elektroniki oraz artykuły i newsy o produktach i rozwiązaniach dla elektroników.
- ➔ Co miesiąc ogłaszamy **konkursy** dla Czytelników czasopisma i odwiedzających portal.
- ➔ **Profesjonalne Forum internetowe** z zespołem kilkunastu ekspertów odpowiadających na pytania forumowiczów skupia liczne grono osób zainteresowanych elektroniką. Prowadzone dyskusje pozwalają inżynierom nie tylko wymieniać opinie na temat podzespołów elektronicznych, układów, ale przede wszystkim rozwiązywać napotykaną w ich pracy problemy.

### Kto odwiedza stronę internetową EP.COM.PL

Ostatnio przeprowadzone badania, pozwoliły nam określić profil odwiedzających stronę internetową Elektroniki Praktycznej.

#### Wyszktałcenie



#### Elektronika jest dla mnie:



Zdecydowana większość użytkowników strony (69%) to profesjonalści z wykształceniem elektronicznym (inżynierowie i technicy). Odpowiedzi na pytanie o źródło utrzymania wskazują, że dla 90% użytkowników strony elektronika jest podstawowym lub dodatkowym źródłem zarobków.

## Oferta reklamowa portalu

### Niestandardowe formy reklam

Lp.	Nazwa	Rozmiar kreacji	Cena tygodniowej emisji (PLN netto)	
			Strona główna	Cały serwis
1	Billboard	750x100	300	550
2	Banner I	468x60	250	350
3	Banner II	468x60	150	-
4	Rectangle I	220x150	250	350
5	Rectangle II	220x200	200	380
6	Box	220x75	150	-
7	Scroller	970x75	350	600
8, 9	Scyscraper	120x600	450	650
	Artykuł sponsorowany		500	-
	News sponsorowany*		150	-

Kreacje są wyświetlane rotacyjnie – maksymalnie 3 reklamy w jednej lokalizacji

\* News sponsorowany publikowany jest na stronie głównej oraz w mobilnej wersji portalu





## Kontakt



---

### Redakcja Elektronika Praktyczna

#### Redaktor Naczelny

Wiesław Marciniak, wieslaw.marciniak@ep.com.pl

#### Redaktor Programowy, Przewodniczący Rady Programowej

Piotr Zbysiński, piotr.zbysinski@ep.com.pl

#### Zastępca Redaktora Naczelnego, Redaktor Prowadzący

Jacek Bogusz, jacek.bogusz@ep.com.pl

#### Zastępca Redaktora Naczelnego

Marcin Karbowniczek, marcin.karbowniczek@ep.com.pl

#### Redaktor Działu Projektów

Damian Sosnowski, damian.sosnowski@ep.com.pl

#### Szef Pracowni Konstrukcyjnej

Grzegorz Becker, grzegorz.becker@ep.com.pl

---

### Menadżer magazynu EP

Andrzej Tumański, a.tumanski@ep.com.pl, tel. 22 257 84 63, kom. 602 453 021

### Zespół marketingu i reklamy

Wioletta Bogusz, wioletta.bogusz@ep.com.pl tel. 662 047 488

Katarzyna Gugąła, k.gugala@ep.com.pl tel. 22 257 84 64

Magdalena Korgul, m.korgul@ep.com.pl, tel. 22 257 84 69

Bożena Krzykawska b.krzykawska@ep.com.pl tel. 22 257 84 42

Grzegorz Krzykowski g.krzykowski@ep.com.pl tel. 22 257 84 60

Katarzyna Wiśniewska k.wisniewska@ep.com.pl tel. 500 060 817

---

### Redakcja portalu ep.com.pl

#### Redaktor

Mateusz Woźniak, mateusz.wozniak@ep.com.pl

---

### Wydawnictwo



Wydawnictwo AVT Korporacja Sp. z o.o.

03-197 Warszawa, ul. Leszczyńska 11

tel. 22 257 84 65, faks 22 257 84 67

www.avt.pl